

ROPS.V.514.2.3.2016

Zielona Góra, 2016-04-27

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro.

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Wydział Koordynacji Ekonomii Społecznej w związku z realizowanym projektem „Efekt Synergii – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej” współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020 **zaprasza do składania ofert na zadanie pn.: cykl audycji/ reportaży/spotów radiowych dotyczących podmiotów ekonomii społecznej.**

1. Opis przedmiotu zamówienia:

- 1) przygotowanie i emisja spotu radiowego promującego cykl działań zaplanowanych w ramach realizowanej kampanii o zasięgu wojewódzkim;
- 2) przygotowanie i emisja cyklu 15 audycji i reportaży radiowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1 do projektu umowy

2. Wymagany termin realizacji przedmiotu zamówienia: zakończenie realizacji przedmiotu zamówienia nastąpi nie później niż 30 listopada 2016r.

3. Warunek udziału w postępowaniu to:

- zasięg rozgłośni - wymóg całe województwo lubuskie;
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu na etapie składania ofert oświadczenie lub inny dokument o zasięgu technicznym rozgłośni radiowej oraz mapkę zasięgu w którym emitowany będzie materiał;
- badania słuchalności (pozycja nr 1 wśród regionalnych rozgłośni). Zaplanowany cykl radiowy zostanie wyemitowany w rozgłośni, która w wykazanych badaniach słuchalności będzie na 1 pozycji wśród rozgłośni regionalnych.

4. Przy wyborze oferty do realizacji, zamawiający będzie kierował się kryterium:

- a) **cena – max 30%**
- b) **ilość produkcji audycji radiowych/reportaży radiowych o tematyce społecznej na przestrzeni ostatnich dwóch lat – max 30%**
 - produkcja pow. 100 audycji/ reportaży – 30%
 - produkcja od 51 – 100 audycji/ reportaży – 20%
 - produkcja od 25 - 50 audycji/ reportaży – 10%
- c) **ilość produkcji spotów radiowych na przestrzeni ostatnich dwóch lat – max 20 %**
 - produkcja spotów radiowych powyżej 100 – 20%
 - produkcja spotów radiowych od 81 – 100 – 15 %
 - produkcja spotów radiowych od 51 do 80 – 10 %
 - produkcja spotów radiowych od 25 do 50 – 5 %
- d) **dodatkowe propozycje, które nie zostały ujęte przez Zamawiającego, a zostaną zaproponowane przez Wykonawcę – max 20%**

Za każdą dodatkową propozycję, typu. np. dodatkowa audycja i jej emisja, dodatkowy reportaż i jego emisja, dodatkowa ilość emisji powtórek (ilość powtórek nie mniej niż 2), dodatkowa forma promocji za pośrednictwem radia itp. Zamawiający przyzna max 5%.

Maksymalnie Zamawiający oceni 4 propozycje, w przypadku większej liczby propozycji Wykonawca nie otrzyma z tego tytułu wyższej punktacji.

Składając ofertę Wykonawca dołączy oświadczenie potwierdzające wykonanie dot. ilości wyprodukowanych audycji/reportaży oraz spotów radiowych. Zamawiający na etapie wyłonienia Wykonawcy może zażądać dokumentów potwierdzających należyte wykonanie usług (protokoły, rekomendacje itp.).

5. Wykonawca składając ofertę zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty:

- 1) formularz oferty wg załączonego wzoru,
- 2) zaparafowany wzór/projekt umowy,
- 3) szczegółowy projekt realizacji przedmiotu zamówienia w oparciu o załącznik nr 1 do umowy, z wyszczególnieniem liczby i czasu emisji spotu reklamowego oraz audycji i reportaży oraz innych dodatkowych działań związanych z realizacją umowy,
- 4) odpis aktualny KRS,
- 5) mapka zasięgu technicznego,
- 6) badanie słuchalności.

6. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej ofercie:

Cena powinna zawierać:

- 1) wartość ~~dotyczy*/usługi*/roboty budowlanej*~~ określona w oparciu o przedmiot zamówienia,
- 2) obowiązujący podatek od towarów i usług (VAT),
- 3) cena podana przez wykonawcę za świadczoną usługę, ~~dotyczący, robotę budowlaną*~~ jest obowiązująca przez okres ważności umowy * i nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania.

7. Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną, oraz spełniającą wymagane warunki zamawiającego w pkt. 1,2,3.

8. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 1) Należy ją złożyć w kopercie,
- 2) Na kopercie należy umieścić nazwę i adres wykonawcy oraz zamawiającego tj.

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra,
oferta na zadanie pn.: **cykl audycji/ reportaży/spotów radiowych.**

Jeżeli oferta zostanie przesłana drogą mailową w tytule przesłanej wiadomości należy wpisać:

oferta na zadanie pn.: cykl audycji/ reportaży/spotów radiowych.

- 3) Cena podana w złożonej ofercie ma być podana cyfrowo i słownie. Oferta cenowa winna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia. Formularz należy wypełnić czytelną i trwałą techniką.

9. Miejsce i termin złożenia oferty :

- 1) **Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 04.05.2016r., do godz. 12:00** w siedzibie zamawiającego, tj. w Regionalnym Ośrodku Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra.

lub

na adres: sekretariat@rops.lubuskie.pl

w treści przesłanej wiadomości w tytule wpisać : **oferta na zadanie pn.: cykl audycji/ reportaży/spotów radiowych.**

9. Miejsce i termin otwarcia oferty (jeśli dotyczy):

10. Osobami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:

Agnieszka Krzaczkowska, główny specjalista, Wydział Koordynacji Ekonomii Społecznej,

tel. 68 323 19 26. Wszelkie pytania dotyczące zapytania ofertowego proszę kierować wyłącznie e mailem na adres: a.krzaczkowska@rops.lubuskie.pl

11. Informacje dotyczące zawierania umowy.

Umowa musi uwzględniać wszystkie aspekty złożonej propozycji cenowej.*

12. Zamawiający informuje, iż podpisanie umowy na realizację usługi z wybranym Wykonawcą nastąpi nie później niż 30 dni od dnia podpisania Decyzji o dofinansowaniu projektu „Efekt Synergii – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej”.

.....
(data i podpis zamawiającego)

Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1 wzór oferty
2. projekt umowy
3. szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

* niepotrzebne skreślić/wpisywać, jeżeli dotyczy